

# PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY

Carbon footprint management (CFM)



## 2022

Uhlíková stopa měří množství skleníkových plynů vypuštěných do ovzduší. Společnost GRASPO CZ, a.s. se aktivně přidala k tisícům podniků po celém světě, které snižují svou uhlíkovou stopu.

PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY společnosti GRASPO CZ, a.s. stanovuje závazek pro měření, sledování a snižování uhlíkové stopy. Prostřednictvím tohoto plánu chce naše společnost dlouhodobě snižovat svůj dopad na životní prostředí.

Součástí plánu je postup pro řízení uhlíkové stopy společnosti, dále cíle snižování emisí CO<sub>2</sub> a stejně tak i akční plán pro dosažení tohoto snižování ve stanoveném období. Kromě toho plán vyhodnocuje kvalitu zpracovaných dat, metody sběru dat a představuje konkrétní body, které mohou být v této oblasti postupně vylepšovány.

**Kontaktní osoba:** Bc. Martina Zástěrová  
**Pozice:** asistentka výroby  
**Email:** martina.zasterova@graspo.com  
**Mobil:** +420 775 292 400

---

# Obsah

1	Popis společnosti.....	3
2	Firemní politika v oblasti klimatických změn.....	3
3	CFM systém (Směrnice) .....	4
4	Výsledky uhlíkové stopy.....	5
4.1	Základní rok uhlíkové stopy .....	5
4.1.1	Firemní uhlíková stopa .....	5
4.2	Následná uhlíková stopa .....	6
5	Cíle snižování.....	6
5.1	<b>Akční plán snižování.....</b>	<b>6</b>
6	Offsetování uhlíkové stopy .....	7
6.1	<b>Offsetové cíle.....</b>	<b>7</b>
6.2	<b>Uhlíková neutralita produktu.....</b>	<b>7</b>
7	Hodnocení kvality dat .....	7
7.1	Zápis kvality dat.....	7
7.2	Hodnocení kvality dat .....	7
7.3	Zlepšení kvality dat v průběhu času.....	8
8	Komunikace o uhlíkové stopě .....	9
8.1	Veřejná komunikace ve vztahu ke klimatu.....	9
8.2	Prohlášení a značky řízení uhlíkové stopy .....	9

---

## 1 POPIS SPOLEČNOSTI

Společnost Graspo CZ je významná evropská ofsetová tiskárna, jejíž historie sahá až do doby Bat'ova Zlína.

Hlavní specializací tiskárny Graspo CZ je vysoce kvalitní barevný tisk knih, katalogů, časopisů, brožur, diářů, zápisníků a kalendářů a zajištění kompletních grafických, tiskových a knihařských služeb.

Tiskárna Graspo CZ pravidelně investuje do nových technologií, strojového vybavení a do vzdělání zaměstnanců. Právě moderní technologie, zkušenosti a odpovědný přístup všech zaměstnanců tvoří základní pilíř vysoké kvality všech poskytovaných služeb.

Společnost je rovněž držitelem prestižních certifikátů FSC® a PEFC™.

Pro renomovaná česká a zahraniční nakladatelství a významné obchodní společnosti vyrobí tiskárna Graspo CZ více než 20 miliónů publikací ročně a z toho až 75 % produkce směřuje do zahraničí.

## 2 FIREMNÍ POLITIKA V OBLASTI KLIMATICKÝCH ZMĚN

GRASPO CZ, a.s. přebírá zodpovědnost za své obchodní a výrobní činnosti a za emise vyplývající z těchto aktivit. Tato odpovědnost spočívá v dodržování následujících zásad:

- GRASPO CZ, a.s. se zavazuje vyvíjet (maximální) úsilí ke zmírňování klimatických změn.
- GRASPO CZ, a.s. bude pracovat na snížení ročního množství emisí skleníkových plynů vyhýbaním se zbytečným emisím, zlepšením energetické účinnosti a udržováním obchodních praktik odpovědných za klima - čímž přispějeme ke zlepšení naší firemní uhlíkové stopy.
- GRASPO CZ, a.s. zajistí, aby firemní aktivity, jako je nákup materiálu či přepravní činnosti, byly v souladu se záměry uvedenými v tomto dokumentu.
- GRASPO CZ, a.s. bude hledat řešení, kdy přiměřené investice mohou vést k výraznému snížení emisí skleníkových plynů. Ty budou popsány v Plánu řízení uhlíkové stopy společnosti GRASPO CZ, a.s.
- GRASPO CZ, a.s. bude udržovat systém pro roční monitorování a vykazování emisí skleníkových plynů. Tento systém musí být stálý, přesný, transparentní a v souladu se standardem Preferred by Nature Carbon Footprint Management. (se standardem Preferred by Nature Plánu řízení uhlíkové stopy)
- GRASPO CZ, a.s. bude jasně informovat o své firemní politice v oblasti klimatu, cílech snižování emisí a dosažených výsledcích.
- GRASPO CZ, a.s. vypracuje soubor kritérií pro kompenzaci uhlíku u neredukovatelných emisí uhlíku Preferred by Nature a zajistí, aby kompenzace uhlíku (uhlíkové kredity) pocházely z důvěryhodných, udržitelných a dalších projektů kompenzace.
- GRASPO CZ, a.s. se bude snažit nasměřovat své obchodní partnery, zákazníky a dodavatele, aby prokázali obchodní chování šetrné k životnímu prostředí.

Ve Zlíně, dne 13.2.2023

.....

Bc. Štěpán Mudřík  
Ředitel společnosti

### 3 CFM SYSTÉM (SMĚRNICE)

Náš systém řízení uhlíkové stopy je vysvětlen v následujících bodech:

- a) **Předmět analýzy:** Firemní certifikace
- b) **Základní rok pro měření uhlíkové stopy:** 2019
- c) **Skleníkové plyny:** Nejdůležitějším antropogenním skleníkovým plynem, který naše společnost produkuje, je oxid uhličitý (CO<sub>2</sub>).
- d) **Odpovědnost zaměstnanců za správnost údajů:**
  - Asistentka výroby – zodpovídá za řízení uhlíkové stopy
  - Nákupčí vstupního materiálu – poskytují informace z interního systému a získávají data od dodavatelů
  - Vedoucí expedice – poskytuje data o rozvozu výrobků
  - Hlavní účetní – poskytuje data z účetního systému Helios
  - Vedoucí technického úseku – poskytuje informace o odpadech, spotřeby elektřiny, zemního plynu a páry
  - Referent technického úseku – poskytuje data ohledně firemního vozového parku a spotřebovaného paliva, klimatizačních jednotkách
  - Projektový manažer pro Kalendermacher – poskytuje veškeré informace o výrobě kalendářů
- e) **Školení zaměstnanců:** Školení bude probíhat vždy jednou ročně dle připravené prezentace a o proběhlém školení vždy bude veden řádný záznam poskytující informace o přítomnosti účastníků školení.
- f) **Uchování dokumentace:** Dokumentace „PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY“ je vedena v tištěné i v elektronické podobě a je dostupná pro interní (zaměstnanci) i externí (auditory, veřejnost) zájemce. Součástí této dokumentace je 1 příloha, a to „Scope list“. Dokumentace je pravidelně 1x ročně revidována v rámci interního auditu a je uchována po dobu 5 let.
- g) **Sběr dat:** Sběr dat je založen na firemním účetnictví HELIOS Orange a interním informačním systému Cicero. Dále je využito interních záznamů firmy a zaměstnanců.
- h) **Výpočet:** Pro výpočet uhlíkové stopy se využívá nástroj od společnosti Preferred by Nature (ve formátu Excel), kam jsou doplňovány hodnoty jednotlivých sledovaných dat, emisní faktory a další údaje potřebné pro výpočet.
- i) **Nezapočítané emise:** Nejsou započteny menší kooperace (UV lakování, výroba šubrů apod.), které představuje méně jak 2,5 % z celkových tržeb firmy a získávání přesných informací by bylo extrémně náročné. Dále spotřeba vstupního materiálu pro ražby, kovové rožky, krabice (jakožto obalový materiál) a použití chemikálií pro výrobu (čističe, vývojka apod.) Pro tyto chybějící emise je stanoven tzv. buffer, který je pro rok 2021 určen ve velikosti 3 %, o které se navýší celková firemní uhlíková stopa.

- j) **Dopočtené emise:** Emise vzniklé přepravou hotových výrobků a využití kurýrních společností – bylo pro nás nereálné získat přesné informace od dopravců, proto jsme si stanovili jinou výpočetní metodu. U dovozu některých papírů mimo Evropu, kde známe sídlo výrobce, ale neznáme již přesnou trasu dodání, jsme taktéž použili vlastní metodu dopočtu. Obecně pro dovoz všech materiálů pracujeme ve výpočtech s trasou „od výrobce k nám“, což znamená, že vynecháváme započtení trasy materiálu přes evropské sklady dodavatelů. Dále jsme byli nuceni použít částečný dopočet i pro zjištění dojíždění zaměstnanců do/z práce.
- k) **Systém hodnocení:** Každoročně je proveden interní audit, který je zaměřen na kontrolu vstupu dat, výpočtu uhlíkové stopy, kvalitu a získávání dat.
- l) **Offsetování:** Offsetování bude použito pro dosažení Carbon Neutral Product na žádost zákazníka.

## 4 VÝSLEDKY UHLÍKOVÉ STOPY

### 4.1 ZÁKLADNÍ ROK UHLÍKOVÉ STOPY

#### 4.1.1 FIREMNÍ UHLÍKOVÁ STOPA

Hranice Řízení uhlíkové stopy naší společnosti GRASPO CZ, a.s. je definována v dokumentu Procesní mapa. Výroba probíhá v místě sídla společnosti, které je jediným výrobním areálem společnosti. Celý výrobní proces začíná dodávkou vstupních materiálů (papír, tisková chemie, tiskové desky,....), dále pokračuje samotnou výrobou (Prepress, Press, Postpress) a končí případnou expedicí hotového výrobku k zákazníkovi.

Do samotné výroby je zahrnuta expozice tiskových desek, vlastní produkční tisk a další následné dokončující knihařské zpracování podle typu výrobku (např. leták - řezání, balení; brožura - řezání, falcování, vazba typu V1).

Hodnota uhlíkové stopy je počítána pouze v životním cyklu “Crade-to-Gate”, tzn. od dodávky vstupních materiálů po dopravu hotového výrobku k zákazníkovi. Užívání výrobku a jeho likvidace není zahrnuta. Jako první rok pro analýzu uhlíkové stopy byl stanoven rok 2019. V aktuálních výpočtech jsme pozměnili například zdroj pro emisní faktor elektřiny, či jsme zpřesnili metodu výpočtu celkové firemní produkce - tyto úpravy jsme byli nuceni zakomponovat i zpětně do výpočtů základního roku 2019, čímž se nám změnila konečná firemní uhlíková stopa tohoto základního roku.

Základní rok naší snahy o správu uhlíkové stopy je rok 2019 a aktuální opravené hodnoty jsou:

Celkové emise vč.bufferu: 9 163 358 kgCO<sub>2e</sub>

V intenzitě: 2 240 kgCO<sub>2e</sub> na tunu výrobku

Emise podle rozsahu (scope):

Scope 1:	Scope 2:	Scope 3:
290 321 kgCO <sub>2e</sub>	1 246 492 kgCO <sub>2e</sub>	7 190 194 kgCO <sub>2e</sub>
3,33 %	14,28 %	82,39 %

Viz.: Scope list (najdeme v Příloze č.1)

## 4.2 NÁSLEDNÁ UHLÍKOVÁ STOPA

Uhlíkovou stopu budeme sledovat každoročně a bude porovnána s uhlíkovou stopou základního roku. Cílem naší společnosti je každoroční snižování uhlíkové stopy v porovnání s hodnotami z předešlého období.

	Základní rok uhlíkové stopy 2019	2020	2021	2022
	tCO <sub>2</sub> e			
Firemní US	9 163,358	8 312,565	8 940 757	-
Firemní US na tunu výroby	2,24	2,156	2,201	-
	kgCO <sub>2</sub> e			
Produktová US	-	-	-	-
Produktová US na kus	-	-	-	-

## 5 CÍLE SNIŽOVÁNÍ

GRASPO CZ, a.s. se zavazuje snižovat dopad na klima stanovením ambiciózních, ale realistických cílů snižování emisí. Tyto cíle představují plánovací nástroj k řízení snižování emisí uhlíku v celé organizaci. Kromě toho, že tyto cíle slouží ke zmírnění změny klimatu, pomáhají snižovat obchodní a reputační riziko spojené s klimatickými výzvami, pomáhají dosahovat úspor nákladů, stimuluje inovace organizace a připravují organizaci na jakékoli budoucí povinné požadavky a regulaci vykazování emisí.

POŘ.	CÍL
1	Snížit spotřebu nakupované elektřiny o díky instalaci nových fotovoltaických panelů.
2	Snížit celkovou spotřebu elektřiny o nastavením úsporných opatření pro PC a kancelářské kopírky.
3	Snížit celkovou spotřebu elektřiny využívané k osvětlení firemní budovy.
4	Snížit množství odřezků papíru při výrobě a tím snížit papírový odpad.
5	Snížit množství emisí z odpadu díky lepšímu třídění a recyklaci.

Vývoj US bude průběžně (min. 1x/ročně) sledován a vyhodnocován pomocí reportingu, který bude předkládán vedení.

### 5.1 Akční plán snižování

GRASPO CZ, a.s. vynaloží skutečné a odhodlané úsilí o snížení emisí uhlíku z našich obchodních činností, včetně následujících akcí:

POŘ.	AKČNÍ PLÁN	PŘEDPOKLÁDANÉ SNÍŽENÍ CELKOVÉ US	ČASOVÝ RÁMEC
------	------------	----------------------------------	--------------

1	Instalace dalších fotovoltaických panelů a tím snížení odběru elektrické energie ze sítě	1,3 %	V průběhu r.2023
2	Nastavení úsporných opatření na firemních PC a kancelářských kopírkách jako je dřívější vypínání počítačů a nastavení spořičů obrazovky. Instalace	0,2 %	V průběhu r.2023
3	Instalace pohybových čidel tam, kde se často nechává zbytečně rozsvícené nebo instalace časových vypínačů osvětlení.	0,3 %	V průběhu r.2023
4	Provedení analýzy dosavadních formátů papírů a lepenek vstupujících do výroby a pokusit se najít nové úspornější řešení.	0,5 %	V průběhu r.2023
5	Pořízení nových košů na tříděný odpad a díky lepšímu třídění a recyklaci snížit emise za odpady.	0,2 %	V průběhu r.2023

## 6 OFFSETOVÁNÍ UHLÍKOVÉ STOPY

### 6.1 Offsetové cíle

Graspo CZ, a.s. bude nabízet svým zákazníkům možnost kompenzovat emise uhlíku související s výrobou produktů pro zákazníka. S tím bude souviset i naše snaha o neustálé snižování firemní uhlíkové stopy, aby tato kompenzace byla pro zákazníky dostupnější.

### 6.2 Uhlíková neutralita produktu

Graspo CZ, a.s. do května 2023 spočítá svou „produktovou uhlíkovou stopu“.

## 7 HODNOCENÍ KVALITY DAT

### 7.1 Zápis kvality dat

Za účelem sledování a zlepšování kvality dat v průběhu času, Graspo CZ, a.s. poskytuje kvalitativní / kvantitativní hodnocení kvality dat v celém systému správy uhlíkové stopy, včetně údajů o činnosti, alokování dat, odhadů a přepočtů, jakož i použitých emisních faktorů. Kvalita dat je hodnocena na základě úplnosti, časové, geografické a technologické správnosti.

### 7.2 Hodnocení kvality dat

Graspo CZ, a.s. se snaží používat hlavně skutečné a přesné vstupní data. To zahrnuje poskytování primárních údajů o všech činnostech pod naší kontrolou - a minimálně ve všech emisích z scope 1 a 2 - získaných z účtů, ujetých kilometrů a ročních nebo měsíčních měrných údajů. Scope 3 může být v některých případech odhadnut nebo alokovan z důvodu neúplnosti získaných dat.

POŘ.	AKTIVITA	SCOPE	TYP DAT	
			Primární (přesné)	Sekundární (vypočtené, odhadnuté)
1	VZV naftové	1	X	
2	Doprava pro obchodní účely	1	X	
3	Zemní plyn	1	X	

4	Elektrřina	2	X	
5	Pára	2	X	
6	Odpadnř voda	2	X	
7	Doprava vřrobnř	3		Vzdálenost byla vypořtána na základě ceny za dopravu, množství vřrobnř a kategoriř pouřitřch dopravnřch prostředkř
8	Kurřrnř a pořtovní zászilky	3		Vzdálenost byla spořtána na základě ceny za dopravu a kategoriř pouřitřch dopravnřch prostředkř
9	Sluřebnř cesty	3	X	
10	Dojřžděnř zaměstnancř	3		Pouřitě údaje jsou z prřzkumu z 30% reprezentativnřho vzorku zaměstnancř, přepořteně na celkovř pořet zaměstnancř
11	Odpad	3	X	
12	Vstupnř materiál	3		Některě materiály byly zjiřtěné pouze v množství nebo v dělce odebraněho materiálu, proto bylo přepořteno na váhu dle váženř (někdy zprřměrováno). Taktěř nejsou zapořteny chemikálie (změkčováč vody, vřvojka apod.) - kterě spadajř do bufferu
13	Dovoz vstupnřho materiálu	3		Pro některě materiály chyběly přesně údaje o dopravě, jako např. přesnř kategorie pouřivaněho dopravnřho prostředku, proto bylo potřeba dopořist odhadem. Pro zjednodušenř vypořtř u vřtřiny tras chybř zapořtánř zajřžd'ky k dodavateli (trasy jsou pořtáně od vřrobce přřmo k nřm)
14	Emisnř faktory			Pro některě materiály neřlo zjistit EF, proto byl pouřit ten nejhorřř z daně kategorie materiálř

### 7.3 Zlepřenř kvality dat v prřběhu řasu

Graspo CZ, a.s. se zavazuje zlepřovat v prřběhu řasu údaje, kterě se shromařdřujř a pouřivajř v nařem vypořtu uhlřkově stopy, s cřlem zajistit co nejpřesnřjř vřsledek uhlřkově stopy a prokázat sniřenř. Proto podnikneme opatřenř k zajiřtěnř nejvřjřř kvality dat v rřmci nařich organizačnřch hranic i mimo nř, vřetně dodrřzovánř osvědčenřch postupř, pouřivánř neobsazenřch aktualizovanřch zdrojř a snahy pouřivat spřře primárnř než sekundárnř data. Toto usřlř zahrnuje nřsledujřcř akce:

- i. Primárnř data - zajistit prřběžnou evidenci dat zodpovědnřmi zaměstnanci a doložit přřsluřnřmi dokumenty.
- ii. Metody sběru dat - shromařžděná data pravidelně předávat zodpovědně osobě za vypořet. Danř osoba je zodpovědnř za kvalitu a spravnřst dat.
- iii. Metody vypořtu - neustále se snařit o zlepřenř metody vypořtu pro zřskánř přesnřjřch vřsledkř.



iv. Emisní faktory - pravidelně zpřesňovat tyto hodnoty.

v. Alokace - snažit se omezovat odhady a dopočty.

POŘ.	AKCE	VLIV NA VÝSLEDEK US
1	Zpřesňování vstupních dat jednotlivých položek zdrojů emisí	Zpřesnění výpočtu firemní uhlíkové stopy
2	Zpřesňování emisních faktorů pro jednotlivé vstupní materiály	Zpřesnění výpočtu firemní uhlíkové stopy
3	Snižování bufferu díky přesnějšímu výpočtu	Zpřesnění výpočtu firemní uhlíkové stopy

## 8 KOMUNIKACE O UHLÍKOVÉ STOPĚ

### 8.1 VEŘEJNÁ KOMUNIKACE VE VZTAHU KE KLIMATU

Graspo CZ, a.s. se zavazuje sdělovat výsledky své uhlíkové stopy 1x ročně prostřednictvím následujících dokumentů:

POŘ.	NÁZEV DOKUMENTU	OBSAH A ÚČEL DOKUMENTU	ODKAZ
1	Plán řízení uhlíkové stopy	Informace o spravování uhlíkové stopy	<a href="http://www.graspo.com/ekologie">www.graspo.com/ekologie</a>

Graspo CZ, a.s. využije možnosti komunikovat získaný certifikát Řízení uhlíkové stopy a příslušné značky svým klientům i zaměstnancům v následujících materiálech:

POŘ.	NÁZEV DOKUMENTU	OBSAH A ÚČEL DOKUMENTU
1	Propagační materiály (katalogy, letáky)	Všeobecné informace
2	Sociální sítě	Všeobecné informace
3	Veletrhy a firemní akce	Všeobecné informace
4	Newsletter	Všeobecné informace
5	Firemní nástěnky	Všeobecné informace

### 8.2 PROHLÁŠENÍ A ZNAČKY ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY

Graspo CZ, a.s. používá loga:

CFM LOGO	CFM PROHLÁŠENÍ	ODKAZ
FIREMNÍ US		

Measuring CO <sub>2</sub>			

---